



Demo Day: 14 pitches, 2 awards!

Start it @kbc: 3 jaar Belgische start-up-cultuur

Persdossier

INHOUD

Intro	3
Exclusieve showcase: 14 pitches	4
Start it @kbc: een ecosysteem	8
3 jaar Start it @kbc: historiek	9
2 awards	12
Perscontact en partners	13



INTRO

Drie jaar geleden gaf Start it @kbc ons land een fikse injectie van innovatief ondernemerschap. Met de oprichting van 's lands grootste start-up community bracht het een aardverschuiving in de Belgische start-up-cultuur teweeg. Tijdens Demo Day op 30/11 blikken we samen met u terug én vooruit.

14 pitches

Een kritisch publiek van 300 captains of industry, investeerders en ondernemers overtuigen van een innovatieve business, en dat op 3 minuten tijd. In ware Silicon Valley-stijl demonstreren 14 jonge ondernemers van eigen bodem tijdens de allereerste Demo Day de durf, het innovatief denken én de public speaking skills die ze zich op korte tijd eigen hebben gemaakt.

2 awards

Twee Belgische start-ups vallen op Demo Day in de prijzen. De start-up die door het publiek verkozen wordt als beste pitcher, gaat naar huis met de Prijs Eddy de Nys. Daarnaast reikt Start it @kbc de felbegeerde Start it @kbc Award uit, een beloning voor het bedrijf dat de échte start-up vibe uitademt.

3 jaar start-up-cultuur

Ontdek het verhaal achter 3 jaar incubatorwerk in België. Wat is de visie van de founders op start-up-land? En waar mag de community zich in 2017 aan verwachten?

PROGRAMMA

18u30	Verwelkoming met G&T's & appetizers
19u00	Pitch-competitie
20u30	Uitreiking Prijs Eddy De Nys door Dirk Deroost, commercieel directeur van Cronos Uitreiking Start it @kbc Award door Katrien en Lode, founders van Start it @kbc
20u40	3 jaar start-up-cultuur in cijfers
20u50	Walking dinner
22u00	Einde

WAAR EN WANNEER?

30 november 2016
Boerentoren - Schoenmarkt 35 - 2000 Antwerpen (3de verdieping)

**Een exclusieve terugblik op 3 jaar Belgische start-up-cultuur?
Kennismaken met de pitching skills van 14 high potential start-ups?
Bevestig uw komst naar Demo Day dan vóór 25 november via een mailtje naar saar@contentcats.be.**

EEN EXCLUSIEVE SHOWCASE

14 PITCHES

De Start it @kbc community is vandaag 439 start-ups rijk. En wie dacht dat start-ups bohémiens zijn die voor de gratis koffie naar de co-working space komen, heeft het mis. Dag in dag uit werken deze ondernemers de ziel uit hun lijf om hun business te doen slagen. Veertien van hen zullen u daarvan overtuigen met een straffe pitch op de Demo Day.

ARTLEAD



Artlead is een online inspiratieplatform waarop je verborgen kunstparels kunt ontdekken én aankopen. Founder Thomas Caron werkt samen met musea, kunstinstellingen, uitgevers en galerijen om de beste kunstwerken aan te bieden op één platform. Kunst verzamelen was nog nooit zo eenvoudig.

Spreker: Thomas Caron, Founder

BOOKS IN BELGIUM



Boeken kwijnen vaak na één keer lezen weg in stoffige boekenkasten of vergeten dozen. Doodzonde, vinden Dieter Byttebier en Michael van den Reym. Om boeken een tweede leven te geven, lanceerden ze Books in Belgium, een online platform waarop je gemakkelijk en veilig tweedehands boeken kunt kopen en verkopen.

Spreker: Dieter Byttebier, founder

HALO



Chalo brengt Funky Feel Good Food op de markt waarmee het merk mensen inspireert om gezonder te eten en vaker buitenlandse ingrediënten uit te proberen. Chalo startte een Indian Chai Latte lijn met vier verschillende smaken. De drankjes bestaan uit natuurlijke ingrediënten en worden eerlijk en duurzaam geproduceerd.

Spreker: Gita Van den Boer, CEO

EEN EXCLUSIEVE SHOWCASE

14 PITCHES



CONVERSATION STARTER

De app ConversationStarter zorgt ervoor dat de mensen op je event kunnen spreken met degenen die ze graag willen ontmoeten. De app matcht bezoekers met dezelfde interesses en legt de vraag naar bepaalde expertises bloot. Met ConversationStarter haal je veel meer uit je netwerkevent.

Spreker: Dries Hendrickx, head of sales & marketing



FLAVR

Bij Flavr bestel je heerlijk huisbereide maaltijden van hobbychefs in je buurt. Voor een eerlijke prijs ontdek je de meest uiteenlopende gerechten: van traditioneel, pittig tot exotisch! Leer niet alleen nieuwe recepten kennen maar ook de burens in je buurt. Kook je liever zelf voor je burens? Word dan zelf een Flavr hobbykok.

Spreker: Alexander Van Laer, CEO



FLUVES

Fluves helpt grote aannemers, ingenieursbureaus en overheden bij de monitoring van energie- en watertransport over lange afstanden. Met behulp van sensornetwerken analyseert het bedrijf verschillende technische parameters. Zo bewaken ze de werking van o.a. waterleidingen en hoogspanningskabels.

Spreker: Thomas Van Hoestenbergh, founder



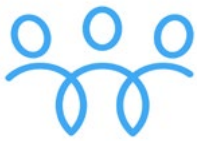
GECKOMATICS

Geckomatics focust zich op location based intelligence en ontwerpt tools waarmee organisaties zelf geografische data kunnen produceren. Zo kunnen bedrijven hun eigen digitale kaarten maken én up-to-date houden.

Spreker: Bert Cattoor, CEO

EEN EXCLUSIEVE SHOWCASE

14 PITCHES



KUMULAIID

Bedrijven die aan liefdadigheid willen doen, vinden vaak hun weg niet in het grote aanbod aan goede doelen. KulumAid matcht ondernemingen aan een goed doel. Een win-win voor iedereen: mensen doneren gemakkelijker, ngo's halen meer geld op en bedrijven vinden mooie liefdadigheidsprojecten om zich achter te scharen.

Spreker: Pieter-Jan Cluyse, co-founder



OFFICEPULSE

Met een overdaad aan informatie is het vaak een hele uitdaging voor bedrijven om relevante informatie te filteren. OfficePulse verrijkt informatie met extra context. Zo krijgen bedrijven volledige en overzichtelijke gegevens waarmee ze betere beslissingen kunnen nemen.

Spreker: Vincent De Munck, co-founder



OJOO

OJOO maakt de creatie van games toegankelijk voor jong en oud. Met hun intuïtieve tool kan je eenvoudig zelf interactieve spellen voor binnen en buiten maken. Digitale apps en quizzes, zonder technische voorkennis. Bovendien kan je je spel delen met anderen en zelfs verkopen. 'Augmented Reality' op jouw manier!

Spreker: Peter Symons, founder



PREDICUBE

Voor bedrijven is het vaak een hele uitdaging om hun advertenties tot bij de juiste doelgroepen te krijgen. Predicube verzamelt de gegevens van je relevante prospects via big data technologie en laat je online advertising vanaf nu veel efficiënter verlopen.

Spreker: David Martens, founder



START IT @KBC

EEN EXCLUSIEVE SHOWCASE: 14 PITCHES



PRO ALLIANCE

PRO-ALLIANCE

ProAlliance biedt retailers meer inzicht in hun logistieke keten door hun data te verzamelen, op te kuisen en eenvoudig weer te geven. De tool connecteert retail bedrijven met hun leveranciers en transporteurs. Met de nieuwe inzichten kunnen die samen hun logistieke operaties efficiënter, goedkoper en duurzamer maken.

Spreker: Biren Van Herck, co-founder & CCO



sympI

SYMPL

sympI is de eerste oplossing om binnen Facebook te rekruteren of werk te zoeken. Via de talentbot (een volledig geautomatiseerd chat systeem) kunnen werkzoekenden op elk moment solliciteren. Ze worden gescreend en krijgen snel feedback - en dit allemaal binnen Facebook Messenger.

Spreker: Steven Pyck, co-founder & CEO



WINWINNER

WinWinner is hét platform voor de winwinlening en tax shelter voor startende ondernemingen. Jonge bedrijven die op zoek zijn naar financiële steun, maken via WinWinner hun concept en noden kenbaar aan potentiële investeerders. En wie op zoek is naar een interessante investering, vindt via WinWinner de ideale kandidaat.

Spreker: Aelbrecht Van Damme, co-founder

START IT @KBC:

EEN ECOSYSTEEM VAN START-UPS, SCALE-UPS, GEVESTIGDE ONDERNEMINGEN, COACHES EN INVESTEERDERS

Start it @kbc ondersteunt en promoot innovatief en schaalbaar ondernemerschap en is met 439 start-ups de grootste start-up community in België.

De community sluit partnerships met organisaties en bedrijven die zich met dezelfde gedrevenheid inzetten om ondernemerschap te stimuleren. Zo bouwt Start it @kbc aan een ecosysteem en dynamisch netwerk van start-ups, scale-ups, incubatoren, acceleratoren, experts, ervaren (interne en externe) ondernemers, venture capitalists, enz.

Start it @kbc evolueert, breidt uit en optimaliseert zijn opleidings-, mentor en evenementenaanbod voortdurend in co-creatie met de start-ups. Ze krijgen uitgebreide coaching in de Start it Academy, een uniek trainingsprogramma op maat van jonge bedrijven. Zo worden ze gecoacht op het vlak van sales, how to get funding, marketing, team-vorming, enz. Via storytelling leren ze ook hun business te pitchen aan een publiek van potentiële klanten en investeerders. Met het Buy froms Start-ups programma matcht Start it @kbc de start-ups bovendien met gevestigde bedrijven, om hen aan eerste referentieklienten te helpen.

Start it @kbc heeft hubs in Antwerpen, Gent, Hasselt, Leuven, Kortrijk en Brussel en zet sterk in op internationalisering in Europa en de Verenigde Staten. Zo werkt Start it @kbc samen met de Amerikaanse topincubator Techstars, de Belgisch-Amerikaanse Kamer van Koophandel BelCham en exportagentschap FIT.

De strategische partners van Start it @kbc zijn Accenture, joyn, Cronos, Flanders DC, Imec, KBC, Mobile Vikings, Telenet Kickstart en verschillende lokale academische partners. Daarnaast kunnen de start-ups rekenen op een steeds groeiende groep supporting partners met tonnen expertise, een enorm netwerk, huisvesting, enz. Ze ademen allen de pay it forward-mentaliteit.

Start-ups met een innovatief en schaalbaar business idee kunnen dat het hele jaar door indienen via de website van Start it @kbc. Drie keer per jaar, tijdens de Pitchdays van Start it @kbc, kunnen geselecteerde startup-founders hun idee pitchen voor een professionele jury.

Ga voor meer informatie naar www.startit.be



DRIE JAAR START IT @KBC: DE HISTORIEK

- ▼ 20 november '13 - Onder impuls van founders Lode Uytterschaut en Katrien Dewijngaert, lanceren Accenture, Cronos, Flanders DC, KBC, Mobile Vikings en Universiteit Antwerpen een gloednieuwe incubator die start-ups begeleidt: Start it @kbc. Het doel? Innoverend en schaalbaar ondernemerschap ondersteunen en zo de Belgische economie versterken. Een uniek project op een unieke locatie! Op drie weken tijd dingen maar liefst 96 bedrijven naar een plekje bij Start it @kbc.
- ▼ 29 januari '14 - De eerste 28 start-ups nemen hun intrek op zeven verdiepingen van de Antwerpse Boerentoren.
- ▼ 15 februari '14 - Digitaal onderzoekscentrum iMinds vervoegt zich als strategische partner van Start it @kbc. Daarnaast gaat Start it @kbc een supporting partnership aan met startups.be en BetaGroup, om innovatief ondernemerschap in België nog meer te kunnen boosten.

LODE UYTTERSCHAUT & KATRIEN DEWIJNGAERT



DRIE JAAR START IT @KBC: DE HISTORIEK

- ▼ 10 maart '14 - Wegens groot succes en onder impuls van Mobile Vikings opent Start it @kbc een tweede hub, in de Corda Campus in Hasselt.
- ▼ 21 oktober '14 - Start it @kbc Leuven is een feit. Vanaf nu kunnen start-ups uit heel Vlaams-Brabant terecht in de KBC-kantoren nabij het station.
- ▼ Maart '15 - Na elke pitchwave stijgt het aantal inschrijvingen. Start it @kbc is met bijna 180 start-ups nu officieel de grootste start-up community van België.
- ▼ 13 juli '15 - Lancering van de Start it @kbc Academy, een uniek en uitgebreid opleidingsprogramma op maat van startende ondernemers. Ervaren mentoren coachen de start-ups op het vlak van businessplan, finance, sales, marketing, communicatie, enz.
- ▼ 15 september '15 - Een Brusselse vestiging mag niet uitblijven. Start it @kbc Brussel opent feestelijk in hartje Europese Wijk. De community telt nu meer dan 30 verschillende nationaliteiten. Start it @kbc vernieuwt zijn partnerschap met tech community BetaGroup.
- ▼ 14 oktober '15 - Kick off events The Spirit of the Valley, powered by Start it @kbc door Peter Hinssen, Steven Van Belleghem en Harry Demey. Honderden start-ups komen in de hubs van Brussel, Gent, Hasselt en Antwerpen luisteren naar wat ze kunnen leren van de Valley.
- ▼ 8 december '15 - Start it @kbc opent haar deuren in Gent met een memorabele fast pitch night. De start-ups die voordien bij partner iMinds huisden, nemen hun intrek in de Cronos-gebouwen aan de Lousbergkaai.
- ▼ 16 december '15 - Opening Start it @kbc Kortrijk, de 6e Start it @kbc-hub. Start-up-specialist Omar Mohout lanceert zijn boek 'Het Belgische Start-uplandschap' en stapt voor de verzamelde West-Vlaamse start-ups in de ring met Burgemeester Vincent Van Quickenborne en Kamagurka.

DRIE JAAR START IT @KBC: DE HISTORIEK

- ▼ Januari '16 - Lancering Buy From Start-ups, een structureel programma dat Start it @kbc uitrolt om start-ups en gevestigde bedrijven 1 op 1 te matchen. Een eerste referentieklient opent deuren voor andere klanten en laat de weg naar funding vlotter verlopen.
- ▼ 11 april '16 - Onder de noemer Be Bold in New York (#BBNY16) trekken Start it @kbc, Telenet Kickstart en Startups.be met 16 veelbelovende start-ups een week naar New York. Op het programma: werksessies bij o.a. Google, Spotify en HBO, pitches bij Techstars en andere acceleratoren, bezoeken aan FIT en Belcham, enz. Een eyeopener voor de start-ups.
- ▼ 10 mei '16: Start it @kbc zet verder in op internationalisering. De Amerikaanse accelerator Techstars en Start it @kbc werken nu ook structureel samen. #BBNY en Techstars leren Start it @kbc het belang van een goede pitch. Het idee van doorgezette pitching workshops begint te rijpen. +
- ▼ 31 mei '16 - Telenet Kickstart en Start it @kbc worden strategische partners. De samenwerking breidt de Start it @kbc Academy verder uit en biedt de start-ups digitale expertise en een breed internationaal netwerk.
- ▼ 23 augustus '16 - Start it @kbSea opent zijn deuren voor ruim 100 start-ups en coaches. Ze nemen tijdelijk hun intrek in het Kursaal Oostende en combineren er talrijke workshops met werk, zon, zee en strand.
- ▼ 7 oktober '16 - Pitchday! De Start it @kbc-community blijft groeien en telt al meer dan 430 start-ups. De community is omringd door een groeiend netwerk van coaches, ondernemingen en investeerders.
- ▼ 15 november '16 - Imec, een wereldspeler in nano-elektronica en de toepassing ervan op het vlak van Internet of Things, wordt strategische partner van Start it @kbc. Vanaf nu hebben de start-ups toegang tot hoogtechnologische expertise, know how en infrastructuur.
- ▼ 30 november '16: Demo Day - Naar aanleiding van 3 jaar Start it @kbc pitchten 14 van de meest veelbelovende start-ups hun business idee aan een publiek van 300 captains of industry, investeerders en andere ondernemers.

2 AWARDS

DE PRIJS EDDY DE NYS

Het publiek bepaalt via voting welke start-up het best heeft gepitcht. Die ontvangt de Prijs Eddy De Nys. Eddy De Nys stond als CFO van Cronos mee aan de wieg van Start it @kbc. Op 9 november 2015 overleed hij onverwacht. Dirk Deroost, Commercieel Directeur van Cronos, zal de publieksprijs overhandigen aan de beste pitcher van Demo Day 2016.

DE START IT @KBC AWARD

Start it @kbc oprichters Lode Uytterschaut en Katrien Dewijngaert reiken op de Demo Day de allereerste Start it @kbc Award uit. Hiermee belonen ze de ondernemer die de meeste vooruitgang maakte tijdens de voorbereidingen van de Demo Day én die dat deed met het meeste engagement. Met de Award wil Start it @kbc bedrijven aanmoedigen om hun business zo goed mogelijk te leren verdedigen voor een publiek. Het belang van een goede pitch, is een van de belangrijkste learnings van #BBNY en de samenwerking met Techstars.



PERSCONTACT

- [Klik hier voor beeldmateriaal van de Demo Day.](#)
- [Klik hier om je in te schrijven op onze perslijst.](#)

Wenst u meer informatie over de Demo Day? Of wilt u een van de deelnemende start-ups interviewen? Contacteer dan:

Saar Dietvorst - Saar@contentcats.be - +32 468 19 75 07
Start it @kbc - startit@kbc.be - +32 3 202 95 17



PARTNERS START IT @KBC



Local Academic
Partners

